MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

FNA DE PUERTAS ABIERTAS

A FONDO POR LA IGUALDAD Y LA INCLUSIÓN

fna AHORRO

NOS MUEVE LO QUE SUEÑAS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2022
INFORME FINAL

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA | EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DE CARÁCTER FINANCIERO

Introducción

El Fondo Nacional del Ahorro (FNA), en cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 Artículo 78 del Estatuto Anticorrupción y de la Ley 1757 de 2015, Artículo 50, desarrolla la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “FNA DE PUERTAS ABIERTAS, A FONDO CON LA IGUALDAD Y LA INCLUSIÓN”, el 16 de diciembre de 2022 a partir de las 10:00 a.m., a fin de crear y disponer un espacio de diálogo entre la Entidad y la ciudadanía y dar a conocer de forma clara, transparente y en condiciones de confianza, los principales resultados de la gestión institucional correspondiente a la vigencia enero a octubre de 2022.

Esta Audiencia Pública se realizó desde las instalaciones del FNA y fue liderada por el presidente de la entidad, Gilberto Rondón González. Su transmisión se emitió a través de la cuenta institucional de Facebook Live Fondo Nacional del Ahorro.

LIVE Fondo Nacional del Ahorro

Link de la audiencia:

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1145148396115980

Alcance

La Audiencia de Rendición de Cuentas está dirigida a todos los afiliados, grupos de interés que interactúan con la Entidad y ciudadanía en general, a fin de informar la gestión institucional adelantada en el FNA en este 2022.

Para cumplir este fin, se tuvo en cuenta el desarrollo de la audiencia en lenguaje claro y sencillo y los demás elementos de participación ciudadana que conlleven a mejorar el relacionamiento con el ciudadano y fortalecer la gestión institucional.

Desarrollo y resultados de la Audiencia

Estrategias para la realización de la audiencia

Atendiendo a lo requerido por Función Pública (art. 17, ley 2052 de 2020), en cuanto a la implementación de la Oficina de Relacionamiento con el Ciudadano (Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas) la Gerencia SAC coordinó junto con la Dirección de Planeación, la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones y las diferentes dependencias de la entidad, las actividades para el aprestamiento, diseño, preparación, ejecución y seguimiento de la Audiencia de Rendición de Cuentas 2022.

Gerencia SAC

- Coordinación realización de la Audiencia Pública.
- Diseño de borrador de la encuesta para invitar a la ciudadanía a participar en la definición de los temas de interés.
- Solicitud a las gerencias responsables, la información para la consolidación del informe de gestión.
- Elaboración del informe final.

Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

- Creación de guion para el desarrollo del evento.
- Diseño del material institucional para divulgación.
- Diseño, aplicación y resultados de encuestas versión final.
- Transmisión Audiencia de Rendición de Cuentas.
- Respuesta a preguntas hechas por los ciudadanos.
- Publicación informe final.

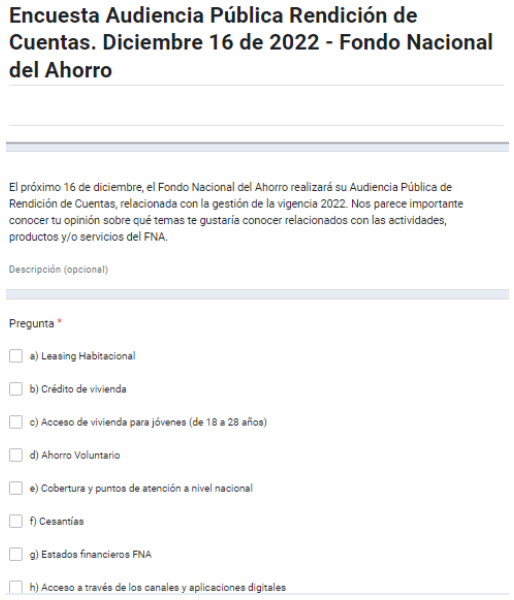
Dirección de Planeación

- Revisión y aprobación de contenidos.
- Revisión y aprobación Informe final.

Encuesta de priorización de temas

Del 9 al 16 de noviembre de 2022, el FNA divulgó la encuesta de participación ciudadana para identificar los temas de mayor relevancia para la ciudadanía respecto a las actividades, productos y servicios del FNA a fin de priorizar los temas en la Rendición de Cuentas.

La publicación se difundió a través de la página web, las redes sociales institucionales como Facebook, Twitter e Instagram y correo electrónico de afiliados del FNA.



Encuesta Audiencia Pública Rendición de Cuentas. Diciembre 16 de 2022 - Fondo Nacional del Ahorro

El próximo 16 de diciembre, el Fondo Nacional del Ahorro realizará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, relacionada con la gestión de la vigencia 2022. Nos parece importante conocer tu opinión sobre qué temas te gustaría conocer relacionados con las actividades, productos y/o servicios del FNA.

Descripción (opcional)

Pregunta *

- a) Leasing Habitacional
- b) Crédito de vivienda
- c) Acceso de vivienda para jóvenes (de 18 a 28 años)
- d) Ahorro Voluntario
- e) Cobertura y puntos de atención a nivel nacional
- f) Cesantías
- g) Estados financieros FNA
- h) Acceso a través de los canales y aplicaciones digitales

Publicaciones, alcance e interacciones

Fechas de publicación	*9, 11, 14 y 16 de noviembre*
Alcance	*10.392*
Interacciones	*210*

Fechas de publicación	*9, 11, 14 y 16 de noviembre*
Alcance	*10.392*
Interacciones	*210*

Fechas de publicación	*9, 11, 14 y 16 de noviembre*
Alcance	*10.392*
Interacciones	*210*

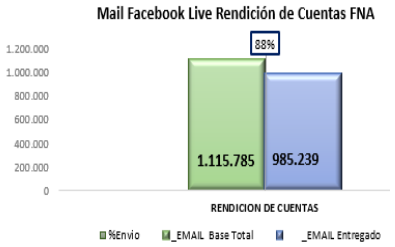
Banner portal web

Correos electrónicos a afiliados

12 DICIEMBRE 2022 - Mail Facebook Live Rendición de Cuentas FNA

Valores	RENDICION DE CUENTAS	Total
_EMAIL Base Total	**1.115.785**	**1.115.785**
_EMAIL Duplicados	10.354	10.354
_EMAIL Sin Correo	2.183	2.183
_EMAIL Rechazados plataforma	680	680
_EMAIL Cargados	**1.102.568**	**1.102.568**
_EMAIL Entregado	985.239	985.239
_EMAIL Caducado	149	149
_EMAIL No Se Puede Entregar	117.180	117.180
_EMAIL Pendiente	0	0
Total a Facturar		985.239

Columna1		Columna2
Valores	RENDICION DE CUENTAS	Total
_EMAIL Entregado	**985239**	**985239**
_Abierto	267658	267658

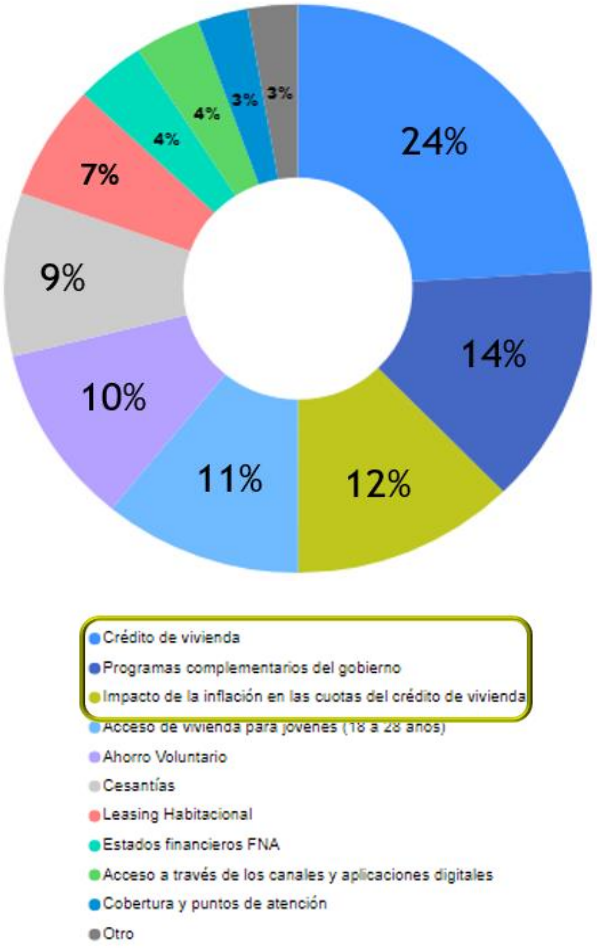


Resultados encuesta de priorización de temas

Participaron **3.445 ciudadanos con 8.364 respuestas**, superando la participación en las encuestas realizadas frente a las mediciones de los años anteriores.
Los temas de mayor interés:

- Crédito de vivienda 24%
- Programas complementarios del gobierno para adquirir vivienda 14%
- Impacto de la inflación en las cuotas del crédito de vivienda 12%

La mayor cantidad de participantes que respondieron la encuesta son afiliados al FNA.



Convocatoria para la participación ciudadana

El FNA garantiza la participación ciudadana de sus grupos de valor y de la ciudadanía en general a través de la divulgación de la invitación a la Audiencia de Rendición de Cuentas a través de diferentes canales como las redes sociales institucionales Facebook, Twitter, Instagram; la página web de la entidad y los correos electrónicos de los afiliados.

Publicaciones, alcance e interacciones

Fechas de publicación	*28 de noviembre, 2, 6, 12, 15 y 16 de diciembre*
Alcance	*57.959*
Interacciones	*1.473*

Fechas de publicación	*2, 6, 8, 12, 14, 15 y 16 de diciembre*
Alcance	*1.496*
Interacciones	*26*

Fechas de publicación	*2, 8, 12, 14, 15 y 16 de diciembre*
Alcance	*14.837*
Interacciones	*89*

Desarrollo Audiencia de Rendición de Cuentas 2022

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “FNA DE PUERTAS ABIERTAS, A FONDO CON LA IGUALDAD Y LA INCLUSIÓN” se realizó vía Facebook Live, en la cual se desarrollaron los temas que permiten evaluar y hacer seguimiento al desarrollo de los compromisos, planes y programas de la entidad.

LIVE

Alcance	*1.913*
Interacción	*437*
Reproducciones 3 s	*1.625*
Reproducciones 1 m	*372*

Temas expuestos

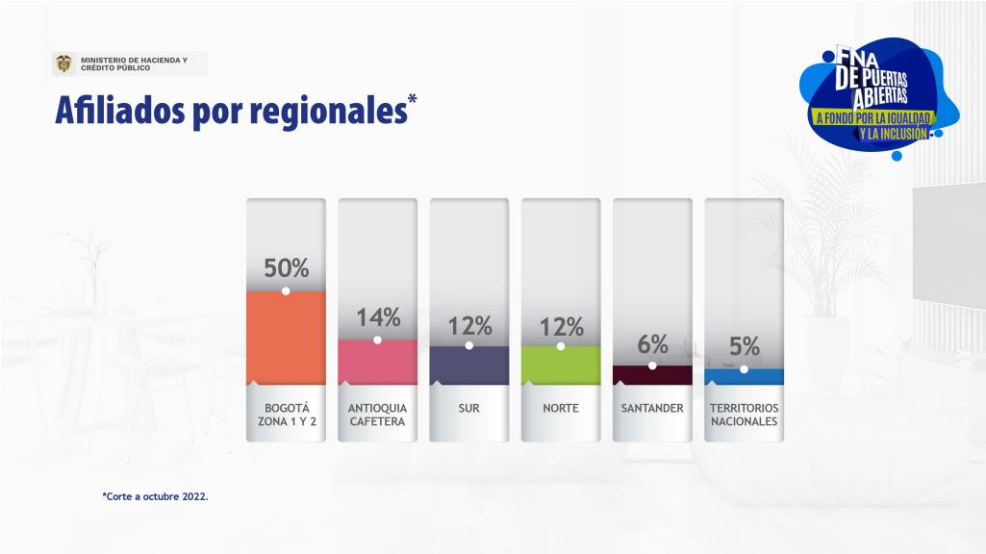
Primera sección

En esta primera sección, el presidente del FNA, Gilberto Rondón González, recordó el propósito de la entidad “hacer realidad el sueño de tener vivienda propia a todos los colombianos” e informó que todas las personas que quieran vincularse al FNA pueden hacerlo a través las cesantías y el AVC - Ahorro Voluntario Contractual para obtener su vivienda, sea vivienda de Interés Social VIS o no VIS, a través de un crédito hipotecario o leasing habitacional”.

Adicionalmente, comparte con la audiencia los resultados de 2022 en Cesantías y AVC en 2022 donde se resalta que en el FNA el 75% de nuestros afiliados tiene ingresos de hasta 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, iguales o menores a $2’000.000, lo que materializa nuestro propósito de facilitarles a la población de menos ingresos la adquisición de vivienda.

Segunda sección

Se informó sobre el porcentaje de afiliados en cada región del país y se señaló el trabajo que ha venido desarrollando la entidad para llegar a todos los rincones del país a través de los canales presenciales y virtuales, así como, las principales cifras que evidencian la gestión de la entidad a corte de octubre del 2022.

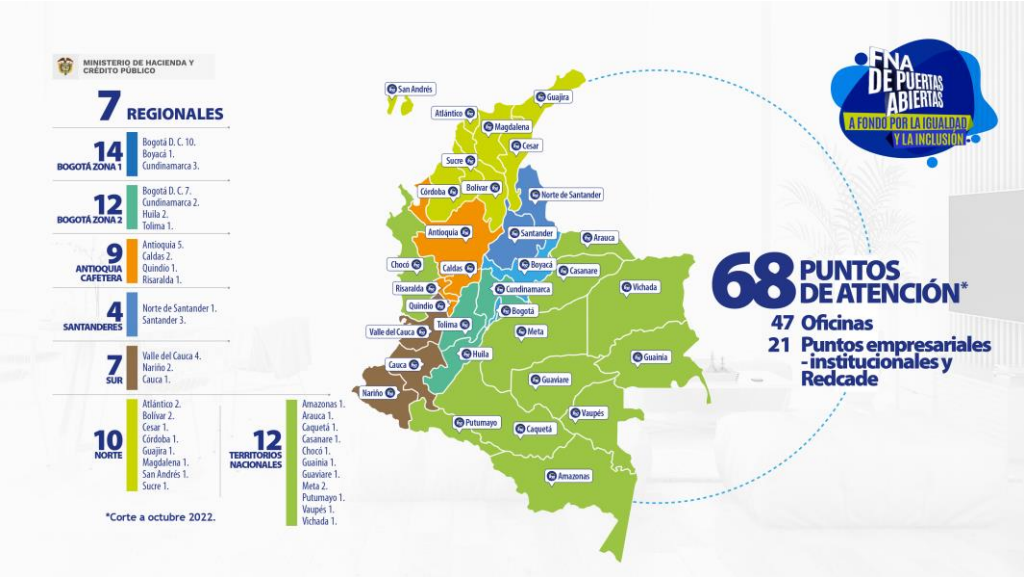


Canales presenciales

68 Puntos de Atención distribuidos en 32 departamentos del país distribuidos en 7 regionales: 47 oficinas y 21 puntos empresariales, institucionales y RedCade.

Canales virtuales y digitales

Fondo en Línea, Contact Center, Aplicación FNA Móvil Ágil y Asesor en Línea.



Tercera sección

En la tercera sección, el presidente de la entidad informó sobre las ventajas que tiene para una persona estar en el Fondo Nacional del Ahorro para productos de ahorro: Cesantías y AVC y para productos de financiación: Crédito hipotecario y Leasing habitacional.

Adicionalmente, se brindó información sobre los diferentes subsidios a los cuales pueden tener derecho los afiliados, de acuerdo con su nivel de ingresos teniendo en cuenta que éstos son asignados por el Gobierno Nacional.

Cuarta sección

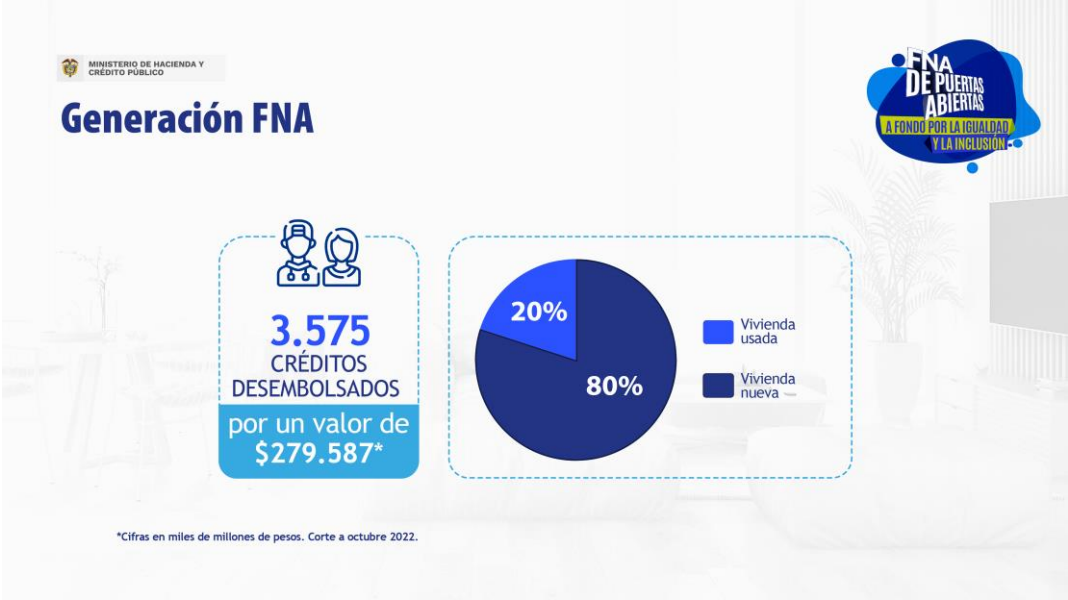
En esta cuarta sección, se expuso el apoyo del FNA a las políticas de inclusión del actual Gobierno para facilitar el acceso a crédito a las personas con menores ingresos: tasas bajas de interés; plazos de financiación de hasta 30 años; acceso a crédito para adultos mayores y jóvenes menores de 29 años y así lograr que todos los grupos poblacionales tengan acceso a una vivienda propia y digna, de acuerdo con el lineamiento del actual Gobierno Nacional.

Como ejemplo de lo anterior, se compartió con toda la audiencia el testimonio de una madre cabeza de familia que sus ingresos provienen de la informalidad, y que, gracias al Fondo Nacional del Ahorro, hoy tiene vivienda propia.

Quinta sección

Se brindó la información correspondiente a la línea de crédito Generación FNA, dirigida a jóvenes entre 18 y 28 años, con tasas preferenciales y la financiación hasta el 90% del inmueble sea nuevo o usado. Adicionalmente, se presentó la historia de Hollman Gómez, un joven que nos contó en vivo, su experiencia con el programa.

Se informó que, desde el lanzamiento de este programa, en mayo de 2021, Generación FNA ha desembolsado 3.575 créditos por un valor de $279.587mm, del cual el 80% corresponde a vivienda nueva y el 20% a vivienda usada.



Sexta sección

Se socializaron los resultados de este año en los productos de financiación para vivienda: crédito hipotecario y leasing habitacional, resaltando que entre enero y octubre del presente año se han aprobado más de 45.000 créditos y desembolsado más de 7.000 créditos de vivienda por un valor superior a $663.000 millones de pesos.

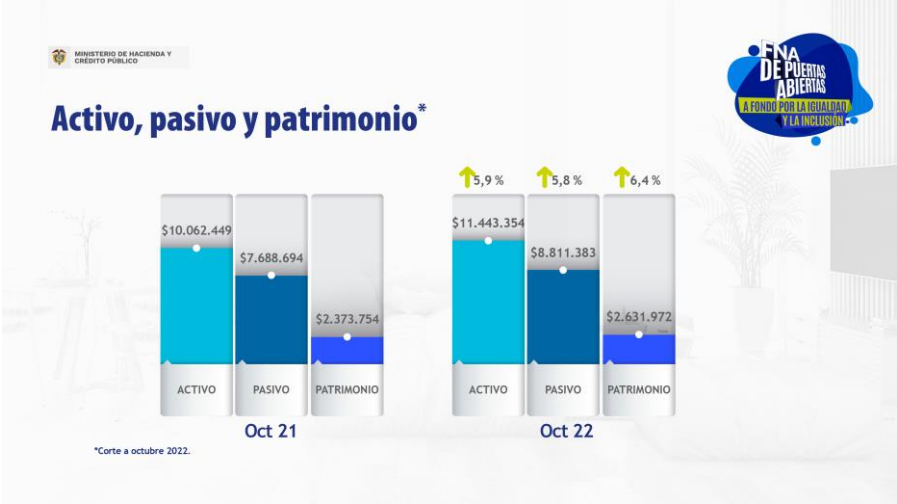
Con respecto a la concentración de desembolsos por tipo de vivienda, se informó que la entidad se consolida como un aliado estratégico del Gobierno Nacional en la financiación de Vivienda VIS, la cual representó el 81% del total de desembolsos.

Así mismo, se dio a conocer el logro importante en el que la entidad ha avanzado de forma significativa frente a la eficiencia del proceso de crédito, logrando cerrar a octubre con 73 días en el tiempo que transcurre entre la radicación del crédito y el desembolso.

De otra parte, el presidente, Gilberto Rondón Gonzalez, mencionó el entorno económico actual frente a los créditos en UVR, que varía de acuerdo con el comportamiento de la inflación y brindó la información de como el FNA debe ajustarse a las decisiones del Gobierno Nacional y al sistema de financiación colombiano.

Séptima sección

En esta última sección, se presentaron las principales cifras financieras, que demuestran la solidez y fortaleza financiera del FNA resaltando como en los años 2019 y 2020 con corte a octubre los gastos registraron disminuciones de 21,7% y 18,4% respectivamente y a octubre de 2022 los resultados registran un aumento de 11,6%, que es inferior a la inflación doce meses registrada al corte de octubre de 12,22%.



Adicionalmente, se presentaron las utilidades registradas del año mencionando que a corte de octubre 2022 el FNA alcanzó $60.199 millones en su utilidad operacional neta, manteniendo un comportamiento positivo como producto, principalmente, de la contención del gasto.

De otra parte, al corte de octubre 2022, se informa que el FNA cierra con una utilidad neta de $207.658 millones, un aumento de 31% con respecto a la alcanzada a octubre 2021.

Preguntas y comentarios de los ciudadanos participantes

En este espacio se procedió a responder algunas preguntas e inquietudes de los ciudadanos.

1. ¿Como el FNA apoya a las empresas en la construcción del plan de bienestar para sus empleados?

Respuesta: El FNA apoya a las empresas en la construcción del plan de bienestar para convertirlos en propietarios de vivienda. Los acompañamos en el camino de recorrer todos los pasos para solicitud de su crédito con capacitaciones, información sobre los subsidios que entrega el gobierno e información de los tipos de crédito, de tal forma que tomen la mejor decisión en la compra de su vivienda. Y con nuestra política de tasas que favorece a las personas de menores ingresos, contribuimos para lograr el cierre financiero y de esta forma cumplir el sueño de tener casa propia.

2. ¿El FNA en el pasado tenía una imagen de ser muy demorados en los trámites de los créditos, ¿cómo son hoy estos los tiempos?

Respuesta: Hemos venido avanzando de forma significativa en la eficiencia de nuestro proceso de crédito, logrando reducir los tiempos entre la radicación y el desembolso, pasando en los últimos años de 272 días en promedio, a hoy tener 73 días. Los usuarios deben tener en cuenta que este tiempo no incluye las etapas que surte el afiliado para la definición del inmueble y la recopilación de documentos requeridos para el desembolso.

3. ¿Qué trámites se pueden realizar de forma virtual?

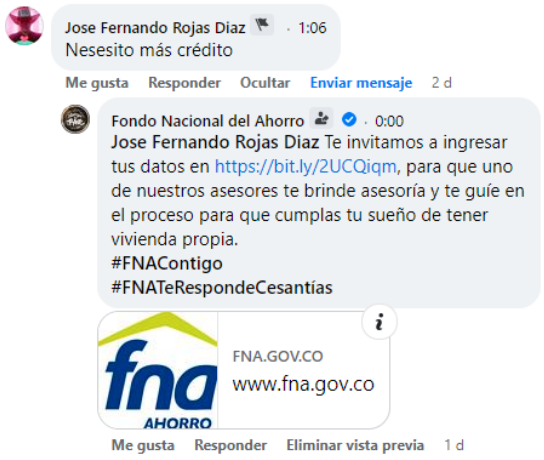
Respuesta: Tenemos varios trámites que se pueden hacer de forma virtual: afiliaciones, simulaciones de créditos, consulta y descarga de reportes, pago de aportes, solicitud de turnos digitales, entre otros. A octubre de 2022 por medio de nuestros canales no presenciales: FNA Móvil Ágil, Asesor en Línea, Turno el Línea, Fondo en Línea completamos más de 13 millones de transacciones.

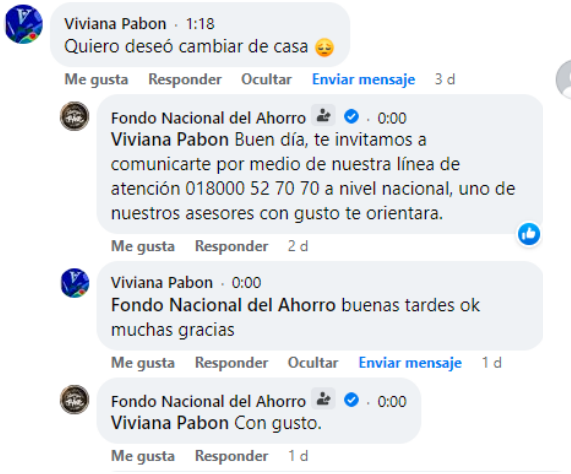
Hemos desarrollado aplicaciones que facilitan la vida de nuestros clientes y optimizan nuestros procesos, a través del aplicativo Afiliaciones Digitales de enero a octubre 16.121 colombianos se han afiliado digitalmente.

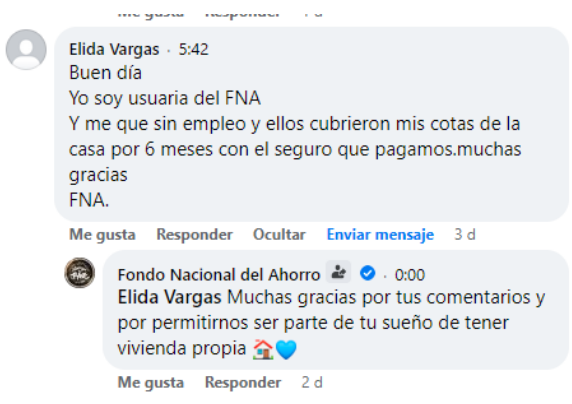
4. Yo tengo mi crédito en UVR ¿me puedo pasar pesos?

Respuesta: Si se puede hacer el cambio de UVR a Pesos, el afiliado debe llevar un año con el crédito en el FNA y debemos hacer nuevamente el estudio del crédito para conocer su capacidad de endeudamiento.

A continuación, algunos ejemplos de las preguntas de recepción y envío de respuestas durante y luego de la audiencia de rendición de cuentas:



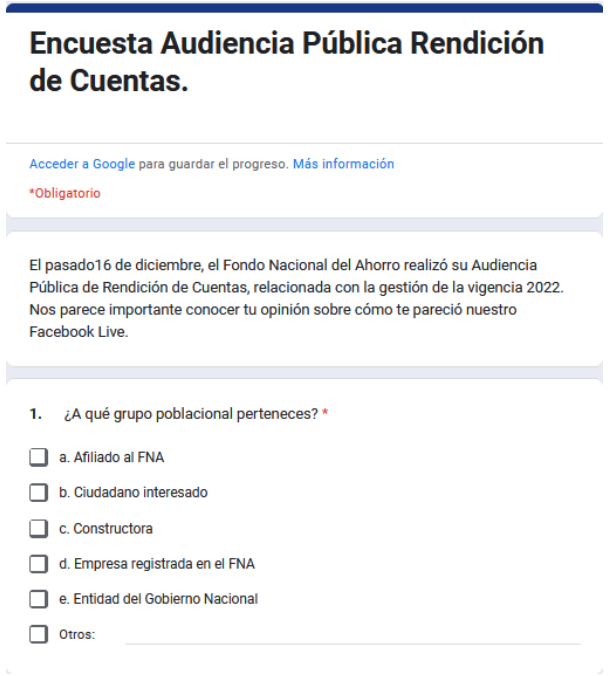




Percepción y resultados del ejercicio de Audiencia de Rendición de Cuentas

Una vez concluida la Audiencia de Rendición de Cuentas y con el fin de abrir nuevamente espacios de participación a la ciudadanía, el 21 de diciembre, se divulgó la encuesta de evaluación con el fin de conocer la percepción de los participantes frente a este ejercicio.
Las respuestas fueron analizadas y son fuente de información para la mejora continua de estos procesos.

Enlace de la encuesta:
https://forms.gle/NU5yLgpMGQBmadUF8



Encuesta Audiencia Pública Rendición de Cuentas.

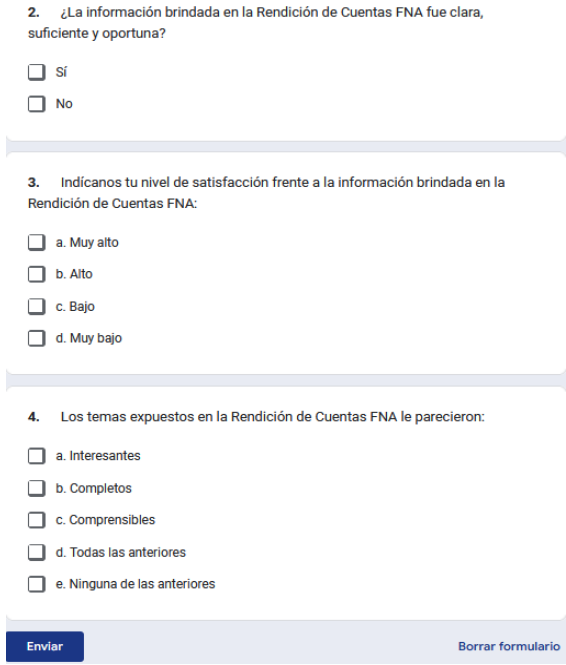
Acceder a Google para guardar el progreso. Más información

*Obligatorio

El pasado16 de diciembre, el Fondo Nacional del Ahorro realizó su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, relacionada con la gestión de la vigencia 2022. Nos parece importante conocer tu opinión sobre cómo te pareció nuestro Facebook Live.

1. ¿A qué grupo poblacional perteneces? *

- a. Afiliado al FNA
- b. Ciudadano interesado
- c. Constructora
- d. Empresa registrada en el FNA
- e. Entidad del Gobierno Nacional
- Otros:



2. ¿La información brindada en la Rendición de Cuentas FNA fue clara, suficiente y oportuna?

- Sí
- No

3. Indícanos tu nivel de satisfacción frente a la información brindada en la Rendición de Cuentas FNA:

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Bajo
- d. Muy bajo

4. Los temas expuestos en la Rendición de Cuentas FNA le parecieron:

- a. Interesantes
- b. Completos
- c. Comprensibles
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna de las anteriores

Enviar Borrar formulario

Publicaciones, alcance e interacciones

Fechas de publicación	*21 y 22 de diciembre*
Alcance	*6.174*
Interacciones	*62*

Fechas de publicación	*21 y 22 de diciembre*
Alcance	*1.641*
Interacciones	*11*

Fechas de publicación	*21 de diciembre*
Alcance	*1.513*
Interacciones	*10*

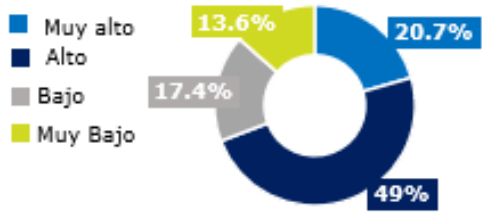
Resultados de la encuesta realizada luego de la audiencia

Se obtuvo un resultado de **2.729** ciudadanos que participaron en la encuesta de los cuales el 94.5% son afiliados. El análisis de la encuesta arrojó la siguiente información:

El 71% de los ciudadanos indica que la audiencia de rendición de cuentas presentada fue clara y el 49% muestra una alta satisfacción sobre la misma.

¿La información brindada en la rendición fue clara, suficiente y oportuna?

¿Indícanos tu nivel de satisfacción frente a la información brindada en la Rendición de Cuentas FNA?



¿Los temas expuestos le parecieron?

Calificación	%
Interesantes	30%
Completos	18%
Comprensibles	18%
Todas las anteriores	14%
Ninguna de las anteriores	23%

¿A qué grupo poblacional perteneces?

Grupo	%
Afiliado al FNA	94%
Ciudadano interesado	2%
Entidad del Gobierno Nacional	2%
Empresa registrada en el FNA	1%
Constructora	0.4%
Otra	0.1%

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA | EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DE CARÁCTER FINANCIERO

fna AHORRO

GRACIAS

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO